#wirsindKitzbühel

Gemeinsam gestalten wir die touristische Zukunft Kitzbühels.

Kitzbühel

DR. VIKTORIA VEIDER-WALSER
GESCHÄFTSFÜHRERIN
KITZBÜHEL TOURISMUS

Markenentwicklung betrifft uns alle und ist ein laufender Prozess. Aus diesem Grund wurde #wirsindKitzbühel ins Leben gerufen. Unser gemeinsames Ziel: Wir führen Kitzbühel erfolgreich in die touristische Zukunft. Seien Sie ein Teil davon!

PETER HÖBARTH
ARBEITSGRUPPE
INTERNE VERANKERUNG

Es war noch nie so wichtig wie jetzt, gemeinsam und effizient an der touristischen Zukunft Kitzbühels zu arbeiten.

KARINA TOTH
ARBEITSGRUPPE
INSPIRING NETWORKS

Nur durch Zusammenarbeit, Herzblut und Leidenschaft werden wir es schaffen, die Marke Kitzbühel auch langfristig zu stärken.

#wirsindKitzbühel

DER PROZESS

Nach einer breiten Befragung und vielen Arbeitssitzungen wurde, aufbauend auf dem Markenbildungsprozess 2008 und der Strategieentwicklung 2019, mit über 70 Interessierten ein gemeinsames Zukunftsbild für Kitzbühel geschaffen. Fünf Schwerpunktthemen und ein Leistungskern bilden den Rahmen für die weitere Entwicklung der Marke Kitzbühel.

SOPHIE HOFMANN
ARBEITSGRUPPE
INSPIRING NETWORKS

Kitzbühel verbindet durch seine internationale Ausrichtung Menschen auf eine besondere Art und Weise.

ANTON BODNER
ARBEITSGRUPPE
INTERNE VERANKERUNG

Das große Engagement von so vielen Menschen ist wirklich besonders und zeigt, wie wichtig die zukünftige Entwicklung den KitzbühlerInnen ist.

Kernbotschaften

DER MARKE KITZBÜHEL

1. Jeder einzelne ist mitverantwortlich für die Marke und die Markenwahrnehmung. Alle sind eingeladen, sich aktiv an dem Prozess zu beteiligen.
2. Bei diesem kontinuierlichen Prozess entwickeln wir uns nachhaltig und haben ein gemeinsames Verständnis, wo die Reise hingehen soll.
3. Die Lebensqualität in Kitzbühel wird durch die Wechselwirkung zwischen Tourismus und der heimischen Wirtschaft auf einem hohen Niveau gehalten.
4. Das Zukunftsbild Kitzbühel ist ein Arbeitspapier und kein Marketinginstrument. Das Ziel ist es, konkrete Umsetzungspläne zu erarbeiten und zu implementieren.
5. Es wird auf den bereits vorhandenen Spitzenleistungen aufgebaut. Ein respektvoller Umgang mit Mensch und Natur ist der Grundstein dafür.
6. Das Zukunftsbild gibt den Rahmen für die nachhaltige Entwicklung der Marke Kitzbühel unter Berücksichtigung der bisher gelebten Werte vor.

SIMON FRAUENSCHUH
ARBEITSGRUPPE
INSPIRING NETWORKS

Die großartigen Resultate, die bereits erzielt wurden, bereiten Jungunternehmern eine Plattform und verleihen ihnen eine Stimme.

FRANZISKA REISCH
ARBEITSGRUPPE
CULINARY DELIGHTS

#wirsindKitzbühel bietet jedem die Chance, die Zukunft der Region Kitzbühel mitzugestalten.

ASTRID RIEGLER
ARBEITSGRUPPE
CULINARY DELIGHTS

Wir müssen das Rad nicht neu erfinden, sondern mit neuen Formaten und moderner Technologie in die Zukunft schreiten.

MICHAEL ROSENDORFER
ARBEITSGRUPPE
INTERNE VERANKERUNG

Zusammengewürfelte Interessierte wurden zu einem gemeinsam Team geformt, das konkrete Projekte umsetzt - cool!

Sie wollen ein Teil von **#wirsindKitzbühel** werden und haben spannende Ideen?
Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme!

wirsind@kitzbuehel.com

Outdoor Active

Die sportlichen Erlebnisse in der Kitzbüheler Bergwelt prägen auch in Zukunft das Wesen der Marke signifikant. Wir verschreiben uns einer abwechslungsreichen Aktivitätenvielfalt in freier Natur und setzen in diesem Rahmen gezielte Experiences.

CHRISTIAN WÖRISTER
ARBEITSGRUPPENLEITER

Leistungskern

MY PREFERRED PLACE FOR BEING

Kitzbühel besticht mit einzigartiger Lebensqualität und einem unverwechselbaren Lifestyle. Wir verschreiben uns dem Erhalt eines intakten Lebensraumes, fördern den Freizeitwert im Naturraum und schaffen Raum für Begegnungen.

New Premium

Qualität ist und bleibt der beste Business Plan und wird zukünftig angereichert mit den zukunftsorientierten Bedürfnissen junger Generationen und einem zeitgemäßen Lebensstil. Im Zentrum stehen Quality Time, Lebensfreude und Experiences.

Inspiring Networks

Kitzbühel stellt echte Begegnungen und den persönlichen Austausch ins Zentrum. Gezielt unterstützen wir aktive Dialoge und positionieren uns als der ideale Ort für private und berufliche Zusammenkünfte mit inspirierender Atmosphäre.

JOHANNES LEHBERGER
ARBEITSGRUPPENLEITER

Culinary Delights

Wir verschreiben uns der Förderung innovativer und regionaler Konzepte und Veranstaltungsformaten. Dabei bedienen wir zeitgeistige Ernährungsgewohnheiten und schaffen so einzigartige Geschmacks- und Genusserlebnisse.

JÜRGEN KLEINHAPPL
ARBEITSGRUPPENLEITER

The best workation experience in the Alps

Flexible Arbeitsmodelle etablieren sich in der neuen Geschäftswelt, somit steigt auch die Nachfrage der Verbindung von Arbeit und Urlaub. Kitzbühel verschreibt sich diesem Trend und nimmt eine federführende Rolle in der Branche ein.

THOMAS HECHENBERGER
ARBEITSGRUPPENLEITER